



## SÍLABO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

### I. INFORMACION GENERAL

1.1 Nombre de la institución	: IESTP "San Ignacio"
1.2 Programa de Estudio	: Contabilidad
1.3 Modulo Profesional	: Comunicación
1.4 Tipo de Módulo	: Formación Transversal
1.5 Unidad Didáctica	: Técnicas de Comunicación
1.6 Docente Responsable	: Lic. Jesús Armandina Adrianzén Camacho
1.7 Periodo Académico	: Primero
1.8 N° de Horas de la Unidad Didáctica:	36 (18 semanas)
1.9 N° de Créditos	: 1.5
1.10 Periodo Lectivo	: I - 2025
1.11 Turno	: Noche
1.12 Fecha de Inicio	: 8 de abril del 2025
1.13 Fecha de Término	: 5 de agosto del 2025

### II.- SUMILLA

El estudio de la Unidad Didáctica denominada Técnicas de Comunicación, integra el módulo Comunicación; es de carácter teórica – práctico, corresponde al Programa de Estudios de contabilidad, comprende los lineamientos generales de Comunicación – Lenguaje: Técnicas de expresión oral, Técnicas de participación activa y comunicación socializadora, tiene como propósito aprender e incorporar competencias y habilidades comunicacionales, para mejorar la expresión de sus mensajes, a fin de mantener las relaciones humanas y el clima institucional.



### III.- UNIDAD DE COMPETENCIA VINCULADA AL MÓDULO

Capacidades para leer, comprender, analizar y sintetizar la información científica y tecnológica aplicando técnicas y estrategias de comunicación oral, escrita y audiovisual; así mismo la literatura peruana y mundial contribuye a la formación de los estudiantes. Expresar en forma fluida y coherente la información científica, tecnológica y empresarial, utilizando con pertinencia el registro lingüístico, de acuerdo al contexto en que se realiza el acto comunicativo: y producir documentos y textos relacionados a su carrera, con propiedad, coherencia, claridad y concisión.

### IV.- CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

Expresar con coherencia y claridad en situaciones relacionadas a su entorno, valorando la importancia del idioma; aplicar habilidades de expresión oral, que le permite desempeñarse con eficiencia en su campo laboral.

### V.- INDICADORES DE LOGRO

- 5.1 Utiliza los recursos lingüísticos y no lingüísticos al argumentar y persuadir al auditorio mediante la emisión de mensajes; para ser escuchado activamente.



5.2 Selecciona y aplica las técnicas de participación y comunicación socializadora en las diferentes actividades académicas, y socio-laborales, manifestando desenvolvimiento, dominio y fluidez en su participación.

## VI.- SESIONES DE APRENDIZAJE

Indicador de Logro	Sesiones de Aprendizaje	N° de Horas	Fecha	Fecha de culminación del IL
IL 1	<b>N°1</b> <b>Socialización del sílabo:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Lineamientos generales de la unidad didáctica.</li></ul>	2	<b>SEMANA 1</b> 8 de abril	
	<b>N°2</b> <b>La comunicación y su proceso:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Definición, características, elementos, proceso, importancia, funciones. Ejemplos de procesos comunicativos.</li></ul>	2	<b>SEMANA 2</b> 15 de abril	
	<b>N°3</b> <b>Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Tipos de barreras: físicas, semánticas, psicológicas y culturales.</li><li>Estrategias para mejorar la comunicación efectiva.</li></ul>	2	<b>SEMANA 3</b> 22 de abril	
	<b>N°4</b> <b>Comunicación No Verbal y Lenguaje Corporal:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Importancia de la comunicación no verbal</li><li>Expresión facial y gestual</li><li>Contacto visual y postura.</li></ul>	2	<b>SEMANA 4</b> 29 de abril	
	<b>N°5</b> <b>La escucha activa:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Definición, conceptos, procesos y elementos.</li><li>Técnicas para escuchar atentamente, comprender y responder adecuadamente</li><li>Relevancia en conversaciones y presentaciones.</li></ul>	2	<b>SEMANA 5</b> 6 de mayo	





INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO  
"SAN IGNACIO"

	<b>N°6</b> <b>La argumentación</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Definición, características, formas, procesos, técnicas.</li></ul>	2	<b>SEMANA 6</b> 13 de mayo	
	<b>N°7</b> <b>La persuasión</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Definición, características, formas, procesos, técnicas.</li></ul>	2	<b>SEMANA 7</b> 20 de mayo	
	<b>N°8</b> <b>El liderazgo empresarial:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Definición, características, formas y procesos, funciones.</li><li>El liderazgo y el trabajo en equipo.</li></ul>	2	<b>SEMANA 8</b> 27 de mayo	
	<b>EVALUACIÓN IL1</b>	2	<b>SEMANA 9</b> 3 de junio	3 de junio
<b>IL 2</b>	<b>N°9</b> <b>La expresión oral</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Definición, características, formas, procesos.</li></ul>	2	<b>SEMANA 10</b> 10 de junio	
	<b>N°10</b> <b>Técnicas para hablar en público: estructuración del discurso y control del miedo escénico.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Estructura de un discurso: introducción, desarrollo y conclusión.</li><li>Métodos para el control del miedo escénico.</li><li>Ejercicios de respiración y modulación de voz.</li></ul>	2	<b>SEMANA 11</b> 17 de junio	
	<b>N°11</b> <b>Técnicas participación oral y comunicación socializadora</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Definición, criterios para elegir una técnica, objetivos, tipos.</li></ul>	2	<b>SEMANA 12</b> 24 de junio	
	<b>N°12</b> <b>La charla:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Definición, características, objetivos, organización.</li><li>Ejecución y evaluación.</li></ul>	2	<b>SEMANA 13</b> 1 de julio	





INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO  
"SAN IGNACIO"

	<b>N°13</b> <b>El debate:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Definición, características, objetivos, organización.</li><li>Ejecución y evaluación.</li></ul>	2	<b>SEMANA 14</b> <b>8 de julio</b>	
	<b>N°14</b> <b>El Panel:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Definición, características, objetivos, organización.</li><li>Ejecución y evaluación.</li></ul>	2	<b>SEMANA 15</b> <b>15 de julio</b>	
	<b>N°15</b> <b>El Seminario</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Definición, características, objetivos, organización.</li><li>Ejecución y evaluación</li><li>Evaluación IL2</li></ul>	1	<b>SEMANA 16</b> <b>22 de julio</b>	
	<b>FERIADO</b>	1	22 de julio	<b>22 de julio</b>
		2	<b>SEMANA 17</b> <b>29 de julio</b>	<b>29 de julio</b>
<b>Recuperación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Evaluación de recuperación</li></ul>		<b>SEMANA 18</b> <b>5 de agosto</b>	<b>5 de agosto</b>



**VII.- RECURSOS DIDÁCTICOS:**

- Fichas de Trabajo.
- Pizarra, Mota, Plumones.
- Guía de observación.
- Computadora: software y hardware
- Proyector Multimedia

**VIII.- METODOLOGÍA**

Se empleará el método activo que promoverá el trabajo autónomo y cooperativo, de esta manera, se fomentará la participación activa de los estudiantes, haciendo uso de prácticas individuales, grupales, trabajos en equipo, juegos de roles, entre otras estrategias didácticas.

Evaluación teórico práctico permanente.

Práctica de las normas de convivencia



## IX.- EVALUACIÓN

- Se utilizará la escala vigesimal en todos los instrumentos de evaluación
- Al calcular cualquier promedio se tendrá en cuenta el redondeo hacia arriba.
- Los promedios serán calculados con un decimal, siendo la nota mínima aprobatoria 13.
- Los estudiantes con promedio entre 10 y 12 tendrán derecho a recuperación.
- Los estudiantes con notas por debajo del 10 repetirán la unidad didáctica.
- La recuperación será programada en horario de clase.
- Los estudiantes que falten a un examen o sustentación de trabajo deben justificarse en la próxima clase, caso contrario se les asignará la nota mínima CERO.
- Los estudiantes que justifiquen debidamente su asistencia tendrán derecho a dar el examen o sustentar su trabajo según sea el caso.
- La asistencia a clase es obligatoria con el 30% de inasistencias se procede a retirarlo de la unidad didáctica, asignándole la nota mínima.
- El Promedio de la Unidad Didáctica estará dado por:

**El promedio de cada indicador de logro se obtendrá de la siguiente manera:**

$$IL1 = PE (1) + PA \text{ y/o } IO (1) + TE \text{ y/o } EXP (1) / 3$$

$$IL2 = PE (1) + PA \text{ y/o } IO (1) + TE \text{ y/o } EXP (1) / 3$$

**El Promedio de la Unidad Didáctica estará dado por:**

$$PUD = (IL1 + IL2) / 2$$



## X.- FUENTES DE INFORMACIÓN

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Cabero Almenara, J. (2019). Estrategias de comunicación efectiva. Ediciones Pirámide.
- Carnegie, D. (2021). Cómo hablar en público e influir en las personas en los negocios. Ediciones Deusto.
- Fernández, M. & López, R. (2023). Habilidades comunicativas: Estrategias para la expresión oral y escrita. Editorial Alfa.
- Gómez, L. (2021). Lenguaje y comunicación: Fundamentos y aplicaciones. Editorial Beta.
- Martínez, P. (2019). Escritura académica y profesional: Estrategias y técnicas. Ediciones Gamma.
- Pérez, J. (2022). Comunicación efectiva en el siglo XXI. Ediciones Universitarias.
- Ramírez, C. & Torres, D. (2020). Técnicas de comunicación y negociación. Editorial Delta.



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO  
"SAN IGNACIO"

**FUENTES ELECTRÓNICAS**

- <https://www.ted.com/talks> (Conferencias sobre comunicación efectiva y habilidades de oratoria).
- <https://www.coursera.org> (Cursos sobre comunicación oral y escrita).
- <https://owl.purdue.edu/> (Recursos para escritura y comunicación en inglés y español).
- <https://www.edx.org/> (Cursos de comunicación de diversas universidades).
- <https://www.redalyc.org/> (Biblioteca científica en línea con artículos sobre comunicación y lenguaje).

San Ignacio, abril del 2025

**LIC. JESUS ARMANDINA ADRIANZEN CAMACHO**  
**DOCENTE**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN  
CAJAMARCA  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO "SAN IGNACIO"  
Luis Aguilar Chumbeiro  
JEFE DE UNIDAD ACADÉMICA  
F. CONTABILIDAD

**COORDINADOR ACADÉMICO**



MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN  
CAJAMARCA  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO "SAN IGNACIO"  
My Ana M. PATIÑAMBA Velásquez  
JEFE DE UNIDAD ACADÉMICA

**JEFE DE LA UNIDAD ACADÉMICA**