



SÍLABO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA DE PRODUCCIÓN

I.- INFORMACION GENERAL

- 1.1 NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN : I.E.S.T.P. "SAN IGNACIO"
1.2 PROGRAMA DE ESTUDIOS : Administración De Empresas
1.3 MODULO PROFESIONAL : Gestión Administrativa
1.4 TIPO DE MÓDULO : Técnico Profesional
1.5 UNIDAD DIDÁCTICA : Producción
1.6 DOCENTE RESPONSABLE : Lic. Emely G. Magariño Adrianzén
1.7 PERIODO ACADEMICO : I Ciclo
1.8 N.º DE HORAS DE LA U.D : 90 Horas (18 Semanas)
1.9 CREDITOS : 4
1.10 PERIODO LECTIVO : 2025 - I
1.11 TURNO : Nocturno
1.12 FECHA DE INICIO : 08 De Abril
1.13 FECHA DE TÉRMINO : 06 De Agosto

II.- SUMILLA

La unidad didáctica denominada Producción, es un componente del Módulo Formativo Gestión Administrativa y corresponde a la especialidad, que se sostiene en la unidad de competencia: Ejecutar y supervisar técnicas, herramientas y métodos de planificación y organización para gestionar la producción, logística y recursos humanos. **que comprende:** Introducción a la administración de operaciones, Operaciones en el sector servicios, El reto de la productividad, Estrategia de operaciones en un entorno global, Diseño de bienes y servicios, Estrategia de proceso, pronósticos, Estrategia de distribución física, Estrategia de localización, Recursos humanos y diseño del trabajo, Administración de inventarios, Sistemas justo a tiempo y producción esbelta, Administración de la calidad y **tiene como propósito.** contribuirá desarrollar en el alumno, conocimientos básicos para el logro de competencias en la administración de la producción; de modo que conozca, el que hacer productivo y las técnicas que se emplean para manejar eficientemente el uso de los recursos humanos materiales y financieros. Aspectos que le permitirán al estudiante tomar decisiones con racionalidad, es decir, medir el impacto de sus decisiones, de una manera profesional. Ideando propuestas de generación de empresas y de su gestión productiva



III.- UNIDAD DE COMPETENCIA VINCULADA AL MÓDULO

Ejecutar y supervisar técnicas, herramientas y métodos de planificación y organización para gestionar la producción, logística y recursos humanos.

IV.- CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

..- Apoyar en el proceso de planificación y control de la producción de las empresas

V.- INDICADORES DE LOGRO

- 5.1 Comprende la importancia de la administración de operaciones y su correcto planeamiento en las empresas
- 5.2 Aplica las estrategias y pronósticos utilizadas en los procesos de producción en una empresa
- 5.3 Analiza las técnicas y métodos de planificación y control de la producción, para la optimización de los recursos



VI.- SESIONES DE APRENDIZAJE

Indicador de Logro	Sesiones de Aprendizaje	Nº de Horas	Nº de Semana/Fecha	Fecha de culminación del IL
IL 1	Socialización del silabo	01	Semana Nº 1	
	➤ INTRODUCCION ADMINISTRACION OPERACIONES:	01	08 ABRIL	
	Nº1 : ¿Qué es la administración de operaciones? Organización para producir bienes y servicios	---		
	Nº2 : ¿Por qué estudiar administración de operaciones?, ¿Qué hacen los administradores de operaciones?, La herencia de la administración de operaciones	03	09 ABRIL	
	➤ OPERACIONES EN EL SECTOR SERVICIOS		Semana Nº 2	
	Nº3: Diferencias entre bienes y servicios. Crecimiento de los servicios	02	15 ABRIL	
	Nº4: Salarios en los servicios, caso de estudio	03	16 ABRIL	



	<p>➤ EL RETO DE LA PRODUCTIVIDAD</p> <p>N°5: Medición de la productividad</p> <p>N°6: Variables de productividad, Productividad y el sector servicios</p>	<p>02</p> <hr/> <p>03</p>	<p>Semana N° 3 Fechas</p> <p>22 ABRIL</p> <p>23 ABRIL</p>	
	<p>➤ ESTRATEGIA DE OPERACIONES EN UN ENTORNO GLOBAL:</p> <p>N°7: Diez decisiones estratégicas administración de operaciones, Aspectos sobre la estrategia.</p> <p>N°8: Aspectos sobre la estrategia de operaciones, Desarrollo e implementación de la estrategia Opciones de estrategia en las operaciones globales</p>	<p>02</p> <hr/> <p>- 03</p>	<p>Semana N° 4 Fechas</p> <p>29 ABRIL</p> <p>30 ABRIL</p>	
	<p>➤ DISEÑO DE BIENES Y SERVICIOS I</p> <p>N°9: Perfil global de la compañía: La estrategia de producto proporciona ventaja competitiva en Regal Marine, Selección de bienes y servicios</p> <p>N°10: Generación de nuevos productos, Desarrollo de productos</p>	<p>02</p> <hr/> <p>03</p>	<p>Semana N° 5 Fechas</p> <p>06 MAYO</p> <p>07 MAYO</p>	
	<p>➤ DISEÑO DE BIENES Y SERVICIOS II</p> <p>N°11: Consideraciones para el diseño de productos.</p> <p>N°12: Competencia basada en el tiempo, Definición del producto</p> <p>EVALUACIÓN IL1</p>	<p>02</p> <hr/> <p>01</p> <p>02</p>	<p>Semana N° 6 Fechas</p> <p>13 MAYO</p> <p>14 MAYO</p>	14 MAYO
IL 2	<p>➤ ESTRATEGIA DE PROCESO I</p> <p>N°13: Perfil global de la compañía: La personalización masiva proporciona ventaja competitiva a Dell Computer, Cuatro estrategias de proceso</p> <p>N°14: Diseño del proceso de servicio</p>	<p>02</p> <hr/> <p>03</p>	<p>Semana N° 7 Fechas</p> <p>20 MAYO</p> <p>21 MAYO</p>	



	<p>➤ ESTRATEGIA DE PROCESO II</p> <p>N°15: Tecnología de producción, Tecnología en los servicios. Reingeniería de procesos</p>	02	Semana N° 8 Fechas 27 MAYO	
	<p>➤ PRONOSTICOS I</p> <p>N°16: Perfil global de la compañía: El pronóstico proporciona a Tupperware una ventaja competitiva</p>	03	28 MAYO	
	<p>➤ PRONOSTICOS II</p> <p>N°17: ¿Qué significa pronosticar?, Tipos de pronóstico. La importancia estratégica del pronóstico, Enfoques de pronósticos, Pronósticos de series de tiempo</p> <p>ACTIVIDADES INSTITUCIONALES</p>	02	Semana N° 9 Fechas 03 JUNIO	
		03	04 JUNIO	
	<p>➤ ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA I</p> <p>N°18: Perfil global de la compañía: McDonald's busca una ventaja competitiva con la nueva distribución de su cocina de alta tecnología.</p> <p>N°19: La importancia estratégica de las decisiones de la distribución física</p>	02	Semana N° 10 Fechas 10 JUNIO	
		03	11 JUNIO	
	<p>➤ ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA II</p> <p>N°20: Tipos de distribuciones</p> <p>N°21: Distribuciones para almacenes y almacenamiento</p> <p>EVALUACIÓN IL2</p>	02	Semana N° 11 Fechas 17 JUNIO	
		01	18 JUNIO	18 JUNIO
		02		
IL 3	<p>➤ ESTRATEGIA DE LOCALIZACIÓN</p> <p>N°22: Perfil global de la compañía: La localización da ventaja competitiva a Federal Express. La importancia estratégica de la localización.</p> <p>N°23: Factores que afectan las decisiones de localización, Métodos para evaluar las alternativas de localización y Estrategia de localización para los servicios</p>	02	Semana N° 12 Fechas 24 JUNIO	
		03	25 JUNIO	



IL 3	<p>➤ RECURSOS HUMANOS Y DISEÑO DEL TRABAJO</p> <p>N°24: Perfil global de la compañía: Los recursos humanos dan ventaja competitiva a Southwest Airlines, Estrategia de Recursos Humanos para la ventaja competitiva,</p>	02	Semana N° 13 Fechas 01 JULIO	
	<p>N°25: Planeación de la mano de obra, Diseño del trabajo</p>	03	02 JULIO	
	<p>➤ ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS</p> <p>N°26: Perfil global de la compañía: La administración de inventarios proporciona una ventaja competitiva a Amazon.com, Funciones del inventario.</p>	02	Semana N° 14 Fechas 08 JULIO	
	<p>N°27: Administración de inventarios, Modelos de inventarios</p>	03	09 JULIO	
	<p>➤ SISTEMAS JUSTO A TIEMPO Y PRODUCCIÓN ESBELTA</p> <p>N°28: Perfil global de la compañía: El sistema justo a tiempo (JIT) da ventaja competitiva a Green Gear</p>	02	Semana N° 15 Fechas 15 JULIO	
	<p>N°29: Producción justo a tiempo y producción esbelta, Proveedores, Distribución física para JIT, Inventario</p>	03	16 JULIO	
	<p>➤ ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD I</p> <p>N°30: Perfil global de la compañía: La administración de la calidad proporciona una ventaja competitiva en Motorola, Definición de calidad, Estándares internacionales de calidad,</p>	02	Semana N° 16 Fechas 22 JULIO	
	<p>FERIADO</p>	03	23 JULIO	
	<p>FERIADO</p>	02	29 JULIO	
	<p>➤ ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD II</p> <p>N°31: Administración de la calidad total</p>	01	30 JULIO	
	<p>EVALUACIÓN IL3</p>	02	30 JULIO	30 JULIO



▪ EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN	02	Semana N° 18 Fechas 05 AGOSTO
	03	06 AGOSTO
▪ FERIADO		

VII.- RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Equipos: Proyector - Laptop
- Materiales: Presentaciones PPT, Textos de Lectura seleccionada, Fichas con casos prácticos.
- Fichas de Trabajo.
- Pizarra, Mota, Plumones.
- Guía de observación

VIII.- METODOLOGÍA

- Se empleará el método activo que promoverá el trabajo autónomo y cooperativo, de esta manera se fomentará la participación activa de los estudiantes, haciendo uso de prácticas individuales, grupales, trabajos en equipo, juegos de roles, entre otras estrategias didácticas.
- Evaluación teórico práctico permanente.
- Práctica de las normas de convivencia

IX.- EVALUACIÓN

- Se utilizará la escala vigesimal en todos los instrumentos de evaluación
- Al calcular cualquier promedio se tendrá en cuenta el redondeo hacia arriba.
- Los promedios serán calculados con un decimal, siendo la nota mínima aprobatoria **13**.
- Los alumnos con promedio entre **10 y 12** tendrán derecho a un examen de recuperación.
- Los alumnos con notas por debajo del **10** repetirán la unidad didáctica.
- La recuperación será programada en horario de clase.
- Los alumnos que falten a un examen o sustentación de trabajo deben justificarse en la próxima clase, caso contrario se les asignara la nota mínima CERO.
- Los alumnos que justifiquen debidamente su asistencia tendrán derecho a dar el examen o sustentar su trabajo según sea el caso.
- La asistencia a clase es obligatoria con el 30% de inasistencias se procede a retirarlo de la unidad didáctica, asignándole la nota mínima.



- El promedio del indicador de logro estará dado por:

Criterio	Porcentaje
Evaluaciones	35%
Exposiciones	30%
Trabajos	20%
Evaluación Actitudinal	15%

El Promedio de la Unidad Didáctica estará dado por:

$$PUD = (IL1 + IL2 + IL3) / 3$$

X.- FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES BIBLIOGRAFÍA

- Barry, H. J. (2009). Principios de Administración de operaciones. México: Prentice Hall .
- Chapman, S. (2006). Planificación y control de la producción. México: Pearson Educación.
- Negrón, O. (2009). Administración de operaciones: Enfoque de administración de procesos de negocios. México: Cengage Learning.
- Robert, S. D. (1998). Planeación y control de la producción . México: Mc-Graw Hill.
- Steven, O. (2007). Análisis de la producción las operaciones. México: Mc Graw-Hill.

San Ignacio, 03 de abril del 2025

Lic. Emely G. Magariño Adrianzén
Docente Responsable



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DRE. CAJAMARCA
I.E.S.T. PÚBLICO 'SAN IGNACIO'

Lic. Emely G. Magariño Adrianzén
Docente Responsable

Coordinador Académico



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DRE. CAJAMARCA
I.E.S.T. PÚBLICO 'SAN IGNACIO'

Mg. Ana M. Parihuamán Velásquez
JEFE DE UNIDAD ACADÉMICA

Mg. Ana María Parihuaman Velásquez
Jefe de unidad académica