



SÍLABO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA DE ESTADÍSTICA EMPRESARIAL

I. INFORMACION GENERAL

1.1 Nombre de la institución	: I.E.S.T. P. "San Ignacio"
1.2 Programa de Estudio	: Administración de Empresas
1.3 Módulo Profesional	: Gestión de la Comercialización
1.4 Tipo de Módulo	: Formación Específica
1.5 Unidad Didáctica	: Estadística Empresarial
1.6 Docente Responsable	: Lic. Walter Y. Castillo Facundo
1.7 Periodo Académico	: III
1.8 N° de Horas de la Unidad Didáctica:	54 Horas
1.9 Créditos	: 02
1.10 Periodo Lectivo	: 2025 – I
1.11 Turno	: Nocturno
1.12 Fecha de Inicio	: 11 de abril del 2025
1.13 Fecha de Término	: 08 de agosto del 2025



II. SUMILLA

La unidad didáctica denominada Estadística Empresarial, es un componente del **Módulo Formativo** Gestión de la Comercialización y **corresponde a la especialidad**, que se sostiene en la **unidad de competencia**: Administrar y realizar la comercialización de productos, según evaluación del mercado al cual se orienta **que comprende** Medidas de tendencia central, medidas de dispersión, probabilidades básicas, técnicas de muestreo, formulación de hipótesis, tendencias temporales, calculo de correlaciones, uso de tablas dinámicas, creación de gráficos; **y tiene como propósito** que el alumno analice la medidas de tendencia, determine muestras y estudie la situación estadística en la toma de decisiones utilizando análisis estadístico en Excel.

III. UNIDAD DE COMPETENCIA VINCULADA AL MÓDULO

Administrar y gestionar los proyectos empresariales y los recursos financieros, según los procedimientos establecidos

IV. CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

Utilizar la estadística como una herramienta en su formación profesional que sirva de apoyo a una adecuada toma de decisiones en la empresa.

V. INDICADORES DE LOGRO

- 5.1 Analiza las medidas de tendencia central y las probabilidades estadísticas.
- 5.2 Determina la técnica muestral y la prueba de hipótesis estadística.
- 5.3 Estudia la situación estadística para la toma de decisiones.
- 5.4 Realiza análisis estadísticos mediante Excel.



VI. SESIONES DE APRENDIZAJE

Indicador de Logro	Sesiones de Aprendizaje	N° de Horas	Fecha	Fecha de culminación del IL
IL 1	Socialización del sílabo	1	SEMANA 1	
	N°1: Medidas de tendencia central 1. Introducción a las medidas de tendencia central 2. Interpretación en contextos empresariales 3. Actividad: calcular e interpretar medidas con datos recopilados, preparar tabla resumen	2	11 abril	
	FERIADO	3	SEMANA 2 18 abril	
	N°2: Medidas de dispersión 1. Conceptos básicos de dispersión 2. Cálculo e interpretación de desviación estándar 3. Actividad: analizar dispersión de datos del proyecto, redactar conclusiones iniciales	3	SEMANA 3 25 abril	
	N°3: Probabilidades básicas aplicadas a eventos empresariales simples 1. Fundamentos de probabilidad 2. Cálculo de probabilidades simples 3. Actividad: estimar probabilidades simples con datos empresariales, probabilidad de retrasos	3	SEMANA 4 02 mayo	
	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	3	SEMANA 5 09 mayo	
	N°04: Distribuciones de probabilidad 1. Introducción a distribuciones 2. Cálculo con distribuciones 3. Actividad: modelar una variable del proyecto, distribución de ventas, preparar informe	2	SEMANA 6 16 mayo	
EVALUACIÓN IL 1	1		Evaluación de IL 1 16 de mayo	
	N°05: Selección de técnicas de muestreo (aleatorio, estratificado) 1. Tipos de muestreo 2. Diseño de un muestreo	3	SEMANA 7 23 mayo	





IL 2	3. Actividad: aplicar técnica seleccionada.			
	N°06: Tamaño de muestra óptimo para estudios empresariales 1. Conceptos de tamaño muestral 2. Actividad: determinar tamaño de muestra para el caso	3	SEMANA 8 30 mayo	
	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	3	SEMANA 9 06 junio	
	N°07: Formulación y prueba de hipótesis sobre indicadores clave de desempeño 1. Introducción a hipótesis 2. Pasos de la prueba 3. Actividad: formular y probar hipótesis con datos del proyecto	3	SEMANA 10 13 junio	
	N°08: Aplicación de pruebas de significancia para validar supuestos empresariales 1. Tipos de pruebas 2. Actividad: realizar prueba de significancia, interpretar resultados	2	SEMANA 11 20 junio	Evaluación de IL 2 20 de junio
EVALUACIÓN IL 2	1			
IL 3	N°09: Tendencias temporales para identificar patrones en el desempeño empresarial 1. Conceptos de series temporales 2. Identificación de patrones 3. Actividad: analizar tendencia en datos, redactar observaciones	3	SEMANA 12 27 junio	
	N°10: Cálculo de correlaciones para detectar relaciones entre variables críticas 1. Introducción a correlación 2. Actividad: calcular correlación entre variables del caso	3	SEMANA 13 04 julio	
	N°11: Evaluación de riesgos mediante análisis estadístico de escenarios 1. Conceptos de riesgo 2. Construcción de escenarios 3. Evaluar riesgo en el caso, proponer mitigación	3	SEMANA 14 11 julio	Evaluación de IL 3 11 de julio
EVALUACIÓN IL 3				
		3	SEMANA 15	





IL 4	N°12: Uso de tablas dinámicas para organizar y resumir datos empresariales en Excel 1. Introducción a tablas dinámicas 2. Actividad: Organizar datos del caso en tabla dinámica		18 julio	Evaluación de IL 4 01 de agosto
	N°13: Creación de gráficos estadísticos en Excel para comunicar resultados 1. Tipos de gráficos. 2. Actividad: crear gráficos para el caso.	3	SEMANA 16 25 julio	
	EVALUACIÓN IL 4	3	SEMANA 17 01 agosto	
Recuperación	Evaluación de Recuperación	3	SEMANA 18 08 agosto	

VII. RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Equipos: Proyector - Laptop
- Materiales: Presentaciones PPT, Textos de Lectura seleccionada, Fichas con casos prácticos.
- Fichas de Trabajo.
- Pizarra, Mota, Plumones.
- Guía de observación

VIII. METODOLOGÍA

- Se empleará el método de casos, que promoverá el aprendizaje autónomo y cooperativo, de esta manera se enseñará al estudiante a opinar, discurrir, debatir y defender sus soluciones con pasión y coherencia, haciendo uso de prácticas individuales, grupales, trabajos en equipo, juegos de roles, entre otras estrategias didáctica, dándole la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos en su realidad profesional.
- Evaluación teórico práctico permanente y con una actividad transversal a presentarse avances en la finalización de cada indicador de logro y al finalizar el ciclo la presentación final.
- Práctica de las normas de convivencia

IX. EVALUACIÓN

- Se utilizará la escala vigesimal en todos los instrumentos de evaluación
- Al calcular cualquier promedio se tendrá en cuenta el redondeo hacia arriba.
- Los promedios serán calculados con un decimal, siendo la nota mínima aprobatoria **13**.
- Los alumnos con promedio entre **10 y 12** tendrán derecho a recuperación.
- Los alumnos con notas por debajo del **10** repetirán la unidad didáctica.
- La recuperación será programada en horario de clase.
- Los alumnos que falten a un examen o sustentación de trabajo deben justificarse en la próxima clase, caso contrario se les asignara la nota mínima **CERO**.



- Los alumnos que justifiquen debidamente su asistencia tendrán derecho a dar el examen o sustentar su trabajo según sea el caso.
- La asistencia a clase es obligatoria con el 30% de inasistencias se procede a retirarlo de la unidad didáctica, asignándole la nota mínima.
- El promedio del indicador de logro estará dado por:

CRITERIO	PORCENTAJE
Evaluación de indicador de logro	30%
Participación activa en aula	15%
Proyecto transversal de la unidad	40%
Evaluación actitudinal	15%

- El Promedio de la Unidad Didáctica estará dado por:

$$PUD = (IL1 + IL2 + IL3 + IL4) / 4$$

X. FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Canavos, G. C. (2018). *Introducción a la estadística para administración y economía* (6ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- ✓ Mendenhall, W., Beaver, R. J., & Beaver, B. M. (2019). *Introducción a la probabilidad y estadística* (14ª ed.). Cengage Learning.
- ✓ Levin, R. I., & Rubin, D. S. (2017). *Estadística para administración y economía* (7ª ed.). Pearson Educación.
- ✓ Kazmier, L. J. (2016). *Estadística aplicada a la administración y la economía* (5ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- ✓ Berenson, M. L., Levine, D. M., & Krehbiel, T. C. (2020). *Estadística para negocios y economía* (13ª ed.). Pearson Educación.
- ✓ Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2015). *Estadística para administración y economía* (10ª ed.). Cengage Learning.
- ✓ Gómez, J. M., & Martínez, J. (2021). *Análisis de datos con Excel para negocios* (1ª ed.). Ediciones Paraninfo.
- ✓ Ramírez, J. C., & Ramírez, M. A. (2017). *Estadística para la toma de decisiones empresariales* (2ª ed.). Ecoe Ediciones.

San Ignacio, 03 de abril del 2025

Lic. Walter Yoiber Castillo Facundo
Docente Responsable



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DRE. CAJAMARCA
I.E.S.T. PÚBLICO "SAN IGNACIO"

Lic. Eddy G. Bolognino Adiguanea
COORDINADOR ACADÉMICO



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DRE. CAJAMARCA
I.E.S.T. PÚBLICO "SAN IGNACIO"

Mg. Ana M. Parihuaman Velásquez
JEFE DE UNIDAD ACADÉMICA

Coordinador académico

Jefe de unidad académica